



INCONTRO TRIMESTRALE CRVENETO AREA VERONA E VICENZA

UN TERRITORIO IPERSENSIBILE

Giovedì 7 luglio u.s. si è svolto l'incontro trimestrale dell'Area Verona e Vicenza tra le OO.SS. ed i Rappresentanti Aziendali, presenti la Responsabile del Personale della Direzione Regionale Valeria Villicich, il Responsabile Regionale del territorio Personal Michele Di Gennaro, la Responsabile delle Relazioni Industriali Antonella De Marchi.

Di Gennaro ha evidenziato che la Regione Nord Est è all' 88% del budget e l'Area Vr Vi è in linea con il dato regionale (88,2%), con posizionamento dei territori commerciali come segue:
Retail 92% - Personal 78% - Imprese 89%

Il Personal è quello maggiormente in sofferenza, anche in considerazione della ipersensibilità del territorio per le note vicende su Vicenza e di altre banche venete che portano ad una perdita di fiducia da parte della clientela nei confronti degli istituti di credito, oltre che ad una situazione di elevata volatilità dei mercati e di incertezze internazionali.

Ancora una volta è stata ribadita grande importanza al contatto con i clienti, visto che il 40% dei clienti Personal risulta non presidiato e che il ruolo dei Direttori di filiale e di Area si conferma quello di supportare e affiancare i gestori.

L'Azienda ritiene che gli organici siano adeguati al contingente afflusso di clientela, anche a quello proveniente da altri istituti in difficoltà.

La peculiarità del momento storico in particolare in quest'Area ha portato ad attuare una politica di attività pubblica di differenziazione del Gruppo rispetto alle altre banche del territorio, con incontri con la clientela, aperitivi finanziari, finalizzati a fare cultura finanziaria.

Le OO.SS. hanno sottolineato una maggiore attenzione alla tempistica nell'organizzazione di questi eventi.

Inoltre spesso, purtroppo, l'affiancamento viene inteso come una continua pressione su contatti ed appuntamenti, che porta ad un clima di tensione nelle filiali.

Il metodo comunicativo ancora non funziona ed anche se le indicazioni della Direzione sono quelle di una maggiore prossimità nei confronti del cliente, conta la qualità e non solo la quantità degli appuntamenti in agenda, se si vuole incrementare il numero dei successi in previsione del budget.

In merito ai criteri di determinazione della complessità dei portafogli e delle filiali, abbiamo inoltre chiesto unitariamente all'Azienda di fornire risposte ai quesiti eventualmente posti dai singoli gestori e direttori interessati.

PART-TIME

Sono 249 i contratti a part-time in essere al 31 maggio 2016 nella rete Cariveneto dell'Area di Verona e Vicenza, pari al 25% del totale dell'organico (20% presso ISGS, 11% presso ISP presenti nell'Area), di cui 175 orizzontali, 13 verticali e 61 misti.

In concessione 4 nuovi da settembre, mentre sono 11 (di cui 7 presentate da personale lungo assente) le domande in attesa di accoglimento ed in fase di gestione.

Si evidenzia una concentrazione di part time nella fascia 80%-86%.

TRASFERIMENTI

Sono state accolte **3** domande dalle liste di trasferimento a richiesta.

Sono giacenti **20** domande con distanza inferiore a 30 km, **5** oltre i 30 km e nessuna oltre i 70 km, in base ai criteri del nuovo accordo sulla mobilità.

PREMIO VARIABILE DI RISULTATO

Nell'Area Vr Vi hanno raggiunto il premio di eccellenza **18 filiali (14 Retail e 4 Personal) pari al 14%. Hanno percepito il premio 129 colleghe/i pari al 14% del totale.**

**Le Segreterie di Coordinamento Cariveneto
I Coordinatori Territoriali Area Verona e Vicenza**

FABI – FIRST – FISAC/CGIL - UILCA – UNISIN

Torri di Quartesolo, 11/07/2016